Ania
Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

Il Presidente

Roma, 19 maggio 2020

Inviata a mezzo PEC: raccomandata@pec.acbbroker.it

Gentile Presidente Viganotti,

riscontriamo la Sua dell'8 maggio u.s., che apprezziamo particolarmente per lo spirito collaborativo e propositivo. Crediamo infatti che l'impegno personale di ciascuno di noi e la cooperazione reciproca siano le giuste leve per favorire l'auspicata ripresa del nostro Paese.

In tal senso, le iniziative portate avanti fino ad ora dall'ANIA e dalle imprese di assicurazione, nel contesto della gestione dell'emergenza Covid-19, hanno avuto la doverosa finalità di tutelare la salute dei clienti, dei dipendenti e delle reti distributive, nel rispetto delle disposizioni recate dai DPCM che si sono succeduti, ma anche quella di ricercare risposte e soluzioni adeguate per tutti gli stakeholders.

Ciò premesso, entrando nel merito della Sue riflessioni, pur ritenendole meritevoli di considerazione, dobbiamo evidenziare che la Sua richiesta di un nostro intervento atto a fornire un orientamento operativo/comportamentale all'intero mercato per l'Ania non è in alcun modo possibile.

Ricordiamo infatti che non rientra tra i compiti istituzionali dell'Associazione, nel rispetto della libera concorrenza del mercato, interferire nei rapporti contrattuali tra le singole compagnie e la rispettiva clientela o i rispettivi distributori che con esse collaborano.

Gli interventi da Lei invocati, infatti, possono e potranno essere correttamente analizzati soltanto da ogni singola impresa e valutati nello specifico ambito commerciale di ciascuna.

Dott. Luigi Viganotti
Presidente
ACB – Associazione Categoria Brokers
MILANO

Siamo peraltro convinti che le Compagnie siano ben consapevoli delle mutate condizioni del mercato e dei relativi scenari di rischio, e per questo sin da subito si sono infatti adoperate per adeguare costantemente i propri prodotti e mantenerli efficacemente rispondenti alle mutate esigenze e bisogni della clientela.
Si pensi a titolo esemplificativo alle misure adottate in ambito Rc auto, all'estensione delle garanzie previste dalle coperture sanitarie, alle misure a favore dei clienti per far fronte alle interruzioni delle loro attività economiche, ad una gestione «più flessibile» dei contratti in essere o per la sottoscrizione di nuove coperture utilizzando strumenti digitali.

Siamo dunque fiduciosi che ogni compagnia saprà individuare e mettere in campo tutte le iniziative che riterrà più efficaci e specificatamente più consone al proprio mercato di riferimento, per rispondere adeguatamente ai bisogni e alle aspettative della propria clientela, anche per sostenerla in questa delicata fase di crisi sociale, economica e finanziaria.

Dal canto nostro, possiamo comunque confermarLe che l'impegno dell'ANIA continuerà con abnegazione e cura, anche e soprattutto in questa delicata fase di ripartenza, offrendo un importante contributo di mezzi e idee. Riteniamo che ciò sia un dovere sociale – ancor prima che professionale - da offrire ai cittadini, ai lavoratori e alle nostre istituzioni.

(Maria Bianca Farina)

Sede: Via di San Nicola da Tolentino 72, 00187 Roma
T +39 06 32 68 81 | www.ania.it